

中国商业联合会

中商联函〔2026〕82号

关于举办 电子商务人机协同能力培养交流会的函

各有关单位：

为深入贯彻落实《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，推动教育、科技、人才一体化发展，将“人工智能+产业”应用场景全面融入专业核心课程建设，深化教学关键要素联动改革，推进高技能人才集群培养，构建产教融合新生态，中国商业联合会特举办电子商务人机协同能力培养交流会。现将有关事项函告如下：

一、组织单位

主办单位：中国商业联合会

承办单位：中国商业联合会互联网应用工作委员会

哈尔滨职业技术大学

黑龙江职业学院

黑龙江商业职业学院

二、时间及地点

(一) 时间：2026年7月25-26日（7月24日报到）

(二) 地点：全总（哈尔滨）劳模技能交流基地 太阳岛花园

酒店（黑龙江省哈尔滨市松北区冰花路 869 号）

三、会议内容

（一）专题一：痛点攻坚——聚焦电商业务场景，破解 AI 落地实操难题

本专题聚焦电子商务类专业智能化转型中店铺运营、直播带货、客户管理、仓储进销存核心业务痛点，对标非技术方向前沿部署工程师（FDE）岗位核心能力标准。全程不涉及代码研发、算法构建等技术内容，重点围绕电商企业需求诊断、线上交易场景适配、AI 营销工具落地、智能运营效果评估等核心实务环节开展系统化实训。全方位锤炼学员电商 AI 落地实操能力，确保学员可独立完成电商店铺流量提升、智能客服接待、用户画像分析、智能选品等真实业务痛点的人工智能落地应用实操任务。

（二）专题二：场景赋能——立足电商产业需求，推进电商高技能人才集群培养

本专题按照高技能人才集群培养要求，围绕三组长运行机制，以跟岗挖掘为资源、以产定教为内容、以能力图谱为标准、以高技能人才集群培养为模式，推进教学关键要素改革。全方位锤炼学员跟岗挖掘实操能力，确保学员可独立把电商行业运营标准、平台规则转化为教学标准，将电商店铺运营、活动策划等业务语言转化为课堂教学语言，完成能力图谱绘制，并能把电商真实运营、直播策划、社群运维等工作任务系统化转化为可落地实施的教学任务与实训项目。

（三）专题三：课程融合——AI 深度嵌入电商核心课程，落实教学关键要素联动改革要求

本专题承接跟岗挖掘成果，聚焦电子商务类专业智能化升级核心需求。打破传统电商概论、网络营销、网店运营、电商物流等课程固有教学形态与知识架构，将人工智能技术、电商应用场景与智能运营实操逻辑深度嵌入各专业核心课程。全面推动电商课程内容、实训体系、技能考核机制等关键教学要素一体化联动改革，确保学员可独立完成 AI 深度融合的电子商务类专业核心课程开发工作。

（四）专题四：前瞻布局——对标科技商学院，精准开展电商类专业迭代升级

本专题紧扣科技商学院核心办学定位、专业布局规划与产教融合发展机制，聚焦院校电子商务类专业提质升级与前瞻布局需求。全方位拆解电商新专业方向申报、传统电子商务专业升级、直播电商、社交电商特色方向增设的全流程规范、实操要点，系统化梳理电商类专业建设关键流程与落地方法。通过规范化、实操化教学指导，锤炼学员电商类专业建设实操能力，确保学员可独立完成电商新专业方向申报及传统电商专业升级相关工作，助力院校电商类专业体系迭代更新、高质量发展。

四、参会人员

院校分管教学领导以及电子商务、网络营销、移动商务、商务数据分析与应用、跨境电子商务、工商管理、市场营销、连锁经营管理等商科类专业的学院院长/系主任、教研室主任、专业负责人、骨干教师等。

五、费用标准

（一）会议费：本次会议收费标准 980 元/人，费用包括：

会议资料、参加会议交流。

汇款信息

单位名称：中国商业联合会

开户行：中国建设银行北京月坛支行

银行账号：1100 1020 5000 5601 9768

(二) 食宿费：参会人员食宿费用自理，由酒店收取并开具发票。会期房价：420 元/晚（含双早），大床房、双床房同价。

六、报名方式

请意向参会人员于7月18日前扫码填写参会回执。

（重要提醒：参会报到时请自带笔记本电脑）



扫描二维码报名

七、联系方式

中国商业联合会互联网应用工作委员会

会务联络人：张健 18112903018

