

中国商业联合会

中商联函〔2026〕83号

关于举办 数智营销人机协同能力培养交流会的函

各有关单位：

为深入贯彻落实《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，推动教育、科技、人才一体化发展，将“人工智能+产业”应用场景全面融入专业核心课程建设，深化教学关键要素联动改革，推进高技能人才集群培养，构建产教融合新生态，中国商业联合会特举办数智营销人机协同能力培养交流会。现将有关事项函告如下：

一、组织单位

主办单位：中国商业联合会

承办单位：中国商业联合会互联网应用工作委员会

四川财经职业学院

二、时间及地点

（一）时间：2026年7月30-31日（7月29日报到）

（二）地点：成都城市名人酒店（四川省成都市青羊区人民南路一段122-124号）

三、会议内容

（一）专题一：痛点攻坚——聚焦数智营销业务场景，破解AI落地实操难题

本专题聚焦数智营销专业智能化转型中全域获客、用户分层运营、内容种草推广、营销效果复盘等核心业务痛点，对标非技术方向前沿部署工程师（FDE）岗位核心能力标准。全程不涉及代码研发、算法构建等技术内容，重点围绕企业数智营销需求诊断、全渠道营销场景适配、AI营销系统落地、投放转化效果评估等核心实务环节开展系统化实训。全方位锤炼学员数智营销AI落地实操能力，确保学员可独立完成智能文案生成、精准人群投放、用户行为分析、营销活动智能策划等真实业务痛点的人工智能落地应用实操任务。

（二）专题二：场景赋能——立足产业需求，推进数智营销高技能人才集群培养

本专题按照高技能人才集群培养要求，围绕三组长运行机制，以跟岗挖掘为资源、以产定教为内容、以能力图谱为标准、以高技能人才集群培养为模式，推进教学关键要素改革。全方位锤炼学员跟岗挖掘实操能力，确保学员可独立把互联网营销行业标准、品牌运营规范转化为教学标准，将短视频营销、私域运营、达人推广等业务语言转化为课堂教学语言，完成能力图谱绘制，并能把品牌新品推广、全域流量运营、私域用户裂变等真实工作任务系统化转化为可落地实施的教学任务与实训项目。

（三）专题三：课程融合——AI深度嵌入数智营销核心课程，落实教学关键要素联动改革要求

本专题承接跟岗挖掘成果，聚焦数智营销专业智能化升级核

心需求。打破传统市场营销、数字营销、短视频运营、私域流量运营等课程固有教学形态与知识架构，将人工智能技术、全域营销应用场景与数智化推广实操逻辑深度嵌入专业核心课程。全面推动数智营销课程内容、沉浸式教学模式、实训体系、考核机制等关键教学要素一体化联动改革，系统化提升数智营销专业教学智能化水平，确保学员可独立完成 AI 深度融入的数智营销专业核心课程开发工作。

（四）专题四：前瞻布局——对标科技商学院，精准开设数智营销专业

本专题紧扣科技商学院核心办学定位、专业布局规划与产教融合发展机制，聚焦院校数智营销专业布局需求。全方位拆解数智营销新专业申报、传统营销类专业向数智化升级、AI 内容营销、全域私域运营特色方向增设的全流程规范、实操要点，系统化梳理数智营销专业建设关键流程与落地方法。通过规范化、实操化教学指导，锤炼学员数智营销专业建设实操能力，确保学员可独立完成数智营销新专业申报及传统营销专业智能化升级相关工作，助力院校数智营销专业体系高质量发展。

四、参会人员

营销类专业二级学院院长/系主任、教研室主任、专业负责人、骨干教师等。

五、费用标准

（一）会议费：本次会议收费标准 990 元/人，费用包括：会议资料、参加会议交流。

汇款信息

单位名称：中国商业联合会

开户行：中国建设银行北京月坛支行

银行账号：1100 1020 5000 5601 9768

(二) 住宿费：参会人员食宿费用自理，由酒店收取并开具发票。会期房价：370 元/晚（含双早），大床房、双床房同价。

六、报名方式

请意向参会人员于 7 月 23 日前扫码填写参会回执。

(重要提醒：参会报到时请自带笔记本电脑)



扫描二维码报名

七、联系方式

中国商业联合会互联网应用工作委员会

会务联络人：张荣阁 19980710937

